

Правила Акции

«Промокод на скидку»

Дата размещения: 26.06.2026 г.

Дата вступления в силу: 26.06.2026 г.

1. Термины

— *Организатор Акции* — ООО «ЯНДЕКС МАРКЕТ» (ОГРН 1247700776850, 119021, Россия, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Хамовники, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, к. 2).

— *Акция* — мероприятие, направленное на привлечение внимания к Маркетплейсу Яндекс Маркет для бизнеса, формирование и поддержание интереса к нему, а также стимулирование продаж Товаров, в рамках которого осуществляется выпуск Промокода и/или предоставление Скидки по нему в соответствии с настоящими Правилами.

— *Промокод* — определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода Покупателю предоставляется Скидка.

— *Скидка* — предоставляемая Покупателю скидка на Товары Продавца/Продавцов в размере, указанном ООО «ЯНДЕКС МАРКЕТ» (далее — Яндекс), при оформлении Покупателем Заказа на Сервисе в соответствии с Правилами использования Сервиса «Яндекс Маркет» для бизнеса, опубликованными по ссылке: https://yandex.ru/legal/b2bmarketplace_oferta (далее — Заказ).

— *Продавец* — лицо, с которым Покупатель заключает договор поставки, определенный Продавцом, осуществляя Заказ. Данные о Продавце доступны Покупателю, осуществляющему Заказ, в форме оформления Заказа на Сервисе.

— *Покупатель* — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, использующие Сервис на условиях документа «Правила использования сервиса «Яндекс Маркет» для бизнеса, опубликованного на сайте/сервисе по ссылке: https://yandex.ru/legal/b2bmarketplace_oferta

— *Активация Промокода* — ввод Промокода в форме Заказа на Сервисе или иное действие, предусмотренное условиями использования Промокода.

— *Маркетплейс Яндекс Маркета для бизнеса (далее Сервис)* — все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенными в сети Интернет по адресу: <https://business.market.yandex.ru>), прикладные программы Яндекса или его аффилированных лиц, предоставляющие доступ к базе данных Яндекс Маркет для бизнеса. База данных представляет собой информационно-справочную систему,

содержащую информацию о товарах, предназначенную для потенциальных покупателей товаров.

Иные термины, используемые в настоящих Правилах, толкуются в соответствии с Правилами использования Сервиса «Яндекс Маркет» для бизнеса, опубликованными по ссылке: https://yandex.ru/legal/b2bmarketplace_oferta

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила Акции размещены по адресу:

https://promo-rules.s3.yandex.net/cf_142172.pdf и регулируют условия использования Промокода MEGABIZ и получения Скидки по нему на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса.

2.2. Акция проводится в период с 26.06.2026 г. по 31.12.2026 г. включительно. Отсчет времени производится по московскому времени. Указанный период считается сроком действия Промокода.

3. Условия использования Промокода и получения Скидки

3.1. По Промокоду, указанному в настоящих Правилах, предоставляется Скидка на заказ в размере 15%, но не более 3 000 (трёх тысяч) рублей.

3.2. Промокод действует на территории РФ.

3.3. Для получения Скидки на условиях настоящей Акции Покупателю необходимо в период проведения Акции авторизоваться на Сервисе, совершить Заказ, соответствующий одновременно всем условиям, перечисленным в п. 3.4. настоящих Правил, и активировать Промокод при заполнении на Сервисе формы Заказа.

3.4. Скидка предоставляется по Заказу, соответствующему одновременно следующим условиям:

- Заказ должен быть совершен Покупателем, который либо впервые использует свою учетную запись на Маркетплейсе Яндекс Маркет для бизнеса, либо не совершал ни одного заказа в течение последних 90 дней до момента оформления текущего заказа;
- Заказ должен быть совершен на любую сумму, не включая стоимости доставки Заказа, а также стоимости Товаров из категорий: Уценка, Лекарства и БАД, Алкоголь, Системы нагрева, электронные испарители и аксессуары, включая стики;
- Доставка Заказа осуществляется на территории, указанной на странице: <https://yandex.ru/support/market-for-enterprise/delivery.html>

4. Промокод, условия его использования и получения Скидки и/или условия Акции могут быть доведены до сведения Покупателя любым способом, в том числе путем указания на Сервисе или иных ресурсах, согласованных Яндексом, путем отправки его Покупателю по электронной почте либо посредством смс-сообщения, путем указания в бумажных материалах.

5. Скидка может быть предоставлена в размере и в порядке, указанном в настоящих Правилах, но, в любом случае, в размере, не превышающем стоимость

Товара/услуги/Продукта цифрового контента, при оформлении Заказа которого/которой Покупателем был активирован Промокод.

6. Один Промокод может быть использован одним Покупателем только один раз.

7. В случае отмены Заказа Покупателем или отмены Заказа по причинам, не связанным с действием или бездействием Покупателя, но, в любом случае, когда такой Заказ был отменен до момента получения Покупателем Товара, Промокод может быть использован повторно при оформлении нового Заказа, соответствующего условиям настоящих Правил.

7.1 В случае возврата Покупателем всех Товаров, приобретенных единоразово в рамках одного Заказа, оформленного в соответствии с условиями настоящей Акции, Промокод может быть использован повторно при оформлении нового Заказа, соответствующего условиям настоящих Правил.

7.2. В иных случаях, когда Покупателем был получен Товар, оформленный с применением Промокода, указанного в настоящих Правилах, повторное использование Промокода не может быть осуществлено.

8. Промокод не может быть использован для получения Скидки на товары и/или категории товаров, перечень которых указан по ссылке:

https://yandex.ru/legal/discount_exceptions/ru

9. Сумма Скидки не выплачивается деньгами. Если сумма Скидки (номинал Промокода) использована при Заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Покупателем в рамках новых Заказов.

10. Размер Скидки указывается с учётом НДС (если Продавец является налогоплательщиком НДС) либо без учета НДС (если Продавец применяет упрощенную систему налогообложения).

11. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Яндекс оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки добросовестности использования Промокода, а также отказывать в предоставлении Скидки в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

12. Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам.

13. Яндекс оставляет за собой право досрочно прекратить Ацию и/или изменить настоящие Правила. Информация о досрочном прекращении Акции и/или изменении настоящих Правил доводится до сведений Покупателя одним из следующих способов:

— путем указания на Сервисе;

— путем отправки уведомления Покупателю по электронной почте либо посредством смс-сообщения;

— любым иным способом, в том числе способом, которым настоящие Правила были изначально доведены до Покупателя.

14. Активация Промокода подразумевает полное согласие Покупателя с настоящими Правилами.

15. При рассмотрении обращений, касающихся активации или использования Промокодов, служба поддержки Яндекс имеет право запросить, а обращающийся Покупатель обязан предоставить подтверждение факта получения им Промокода: скриншот страницы с Промокодом и/или иное подтверждение по указанию сотрудника службы поддержки. В случае непредоставления такого подтверждения Яндекс оставляет за собой право отказать в возможности использования Покупателем Промокода для получения Скидки.

16. В случае доведения до Покупателя Условий и/или условий Акции третьими лицами, служба поддержки Яндекс вправе направить Покупателя или обращение Покупателя, касающееся активации или использования Промокодов, для рассмотрения такому третьему лицу.

17. Промокод может быть использован Покупателем только в случае доведения непосредственно до такого Покупателя условий получения и использования Промокода Организатором или привлеченными им третьими лицами.

В случае получения информации об условиях использования Промокода из иных источников использование Промокода может быть недоступно.

18. В отношении одного Заказа не могут быть использованы два и более Промокодов.