

**Правила Акции  
«Розыгрыш»  
(далее соответственно – «Правила» и «Акция»)**

Дата публикации: 11.05.2026 г.

Дата вступления в силу: 11.05.2026 г.

## **1. ТЕРМИНЫ**

**Организатор** — ООО «Яндекс Маркет» (ОГРН 1247700776850, адрес: 119021, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Хамовники, ул. Тимура Фрунзе, д. 11 к.2).

**Промокод** — определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении Правил использования Промокодов Маркетплейса Яндекс Маркет, опубликованных по ссылке [https://yandex.ru/legal/marketplace\\_promocode/](https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/), а также иных условий, доведенных Организатором до Участника, предоставляется Скидка на сервисе Яндекс Маркет <https://market.yandex.ru/>.

**Скидка** — предоставляемая Пользователю скидка на Товары, Продукты цифрового контента Продавца/Продавцов в размере, указанном Яндексом, при оформлении Пользователем Заказа на Сервисе в соответствии с Правилами использования Сервиса «Яндекс Маркет», опубликованными по ссылке [https://yandex.ru/legal/market\\_termsofuse](https://yandex.ru/legal/market_termsofuse) (далее — Заказ).

**Сервис Яндекс Маркет** – все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенными в сети Интернет по адресу: <http://market.yandex.ru>), прикладные программы (в том числе программы для мобильных устройств) Яндекса или его аффилированных лиц, предоставляющие доступ к базе данных Яндекс Маркет, в т.ч. мобильное приложение «Яндекс Маркет».

В Правилах могут использоваться термины, определенные документом Правила использования сервиса «Яндекс Маркет» [https://yandex.ru/legal/market\\_termsofuse/](https://yandex.ru/legal/market_termsofuse/), а также Правила использования Промокодов Маркетплейса Яндекс Маркет [https://yandex.ru/legal/marketplace\\_promocode/](https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/).

1.1. Акция не является стимулирующей лотереей.

Акция проводится в период с 11.05.2026 г. по 20.06.2026 г. включительно. Отсчет времени производится здесь и далее по московскому времени.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1. Настоящие Правила Акции размещены по адресу: <https://promo-rules.s3.yandex.net/rivgosh2026.pdf> и регулируют условия получения призов. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и составляет следующие призы (вместе именуемые– «Призы»):

2.1.1. 1-ое – 5-ое места Промокод на скидку в размере до 99 999 рублей на заказ товаров на сервисе Яндекс Маркет по ссылке <https://market.yandex.ru/page/17-iphone> Срок действия Промокода с 20.05.2026 г. по 20.06.2026 г. включительно.

2.1.2. 6-ое – 15-ое места - Промокод на скидку в размере до 50 000 рублей на заказ товаров на сервисе Яндекс Маркет по ссылке <https://market.yandex.ru/business--riv-gosh/3888765>. Срок действия Промокода с 20.05.2026 г. по 20.06.2026 г. включительно.

Далее совместно именуемые «Промокоды» и по отдельности – «Промокод».

2.2. Промокод действует на территории РФ.

2.3. Для получения Скидки по Промокоду на условиях настоящей Акции Участнику необходимо в период действия Промокода авторизоваться на Сервисе Яндекс Маркет, совершить Заказ Товара и активировать Промокод при заполнении формы Заказа в соответствии с Правилами использования сервиса «Яндекс Маркет» [https://yandex.ru/legal/market\\_termsofuse/](https://yandex.ru/legal/market_termsofuse/) и Правилами использования Промокодов Маркетплейса Яндекс Маркет [https://yandex.ru/legal/marketplace\\_promocode/](https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/).

#### **4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

4.1. В период с 11.05.2026 по 17.05.2026 включительно Участнику необходимо приобрести минимум одну штуку товара бренда РИВ ГОШ в магазине РИВ ГОШ по адресу <https://market.yandex.ru/business--riv-gosh/3888765> на сервисе Яндекс Маркет с использованием промокода RIVGOSH20, указанного в интерфейсе акции по ссылке <https://market.yandex.ru/page/epic-win>.

4.2. В случае возврата всей покупки или её части, совершенной согласно п. 4.1. Правил, условия акции перестают выполняться Участником, и Участник лишается возможности участвовать в розыгрыше Приза.

#### **5. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА**

5.1. Участник получает шанс выиграть 1 (один) Приз в соответствии с занятым призовым местом.

5.2. Получатели Призов определяются 20.05.2026 г. Организатором случайным образом с помощью рандомайзера при выполнении Участниками Условий участия в Акции. Выбор рандомайзера осуществляется по усмотрению Организатора.

5.3. До 27.05.2026 г. Организатор Акции доводит до Участника информацию об условиях получения Приза посредством sms-сообщения. В случае, если Участник не доступен по номеру телефона, Организатор вправе связаться с Победителем по электронной почте.

5.4. Принимая участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных Участника, переданных Организатору в целях участия в Акции, получения Приза, информирования и опубликования информации о результатах Акции, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», и отправку Участнику сообщений информационного и рекламного характера в целях, связанных с проведением Акции и обозначенных в настоящих Правилах. Под персональными данными понимается информация, которую Участник предоставляет о себе самостоятельно, включая, но не ограничиваясь: ФИО, номер телефона, электронная почта.

5.5. Организатор осуществляет обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности <https://yandex.ru/legal/confidential/>.

5.6. Приз не может быть заменен на другой приз и не предоставляется деньгами.

5.7. Количество Призов ограничено. Общее количество Призов в рамках настоящей Акции 15 шт.

5.8. Приз может не совпадать с ожиданиями Участников Акции и может быть заменен по усмотрению Организатора на эквивалентный по стоимости Приз.

5.9. Организатор вправе отказать Участнику Акции в выдаче Приза в следующих случаях:

- Организатор не может связаться с победителем Акции по любым, не зависящим от Организатора причинам;
- Победитель Акции не ответил на сообщение Организатора и/или не предоставил запрашиваемую Организатором информацию;

- Победитель Акции нарушил иные условия Правил.

5.10. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза победителю Акции в личный кабинет на Сервисе.

5.11. Стоимость одного Товара, Продукта цифрового контента с учетом Скидки по Промокоду не может быть менее 1 (одного) рубля, независимо от размера Скидки по Промокоду, указанному в настоящих Правилах.

## **6. ИНЫЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции после ее начала и/или изменить Правила проведения Акции без предварительного уведомления Участников Акции о таком прекращении, разместив соответствующую информацию по ссылке <https://promo-rules.s3.yandex.net/rivgosh2026.pdf>.

6.2. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами, Правилами использования сервиса «Яндекс Маркет» [https://yandex.ru/legal/market\\_termsofuse/](https://yandex.ru/legal/market_termsofuse/), Правилами использования Промокодов Маркетплейса Яндекс Маркет [https://yandex.ru/legal/marketplace\\_promocode/](https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/).

6.4. Организатор Акции не несет ответственности за ущерб, который может быть нанесен Участнику Акции в связи с участием в Акции, за ущерб, нанесенный Участнику Акции или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником Акции законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником Акции третьим лицам в связи с участием в Акции.

6.4. Победитель обязуется подписать все предоставленные Организатором Акции документы (расписку в получении Призов, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения Призов, если применимо. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Получателем Приза Акции предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданного Приза Акции в случае отказа Победителя в подписании документов.

6.5. Возврату, обмену и передаче третьим лицам Приз не подлежит.

6.6. Организатор не компенсирует дополнительные затраты на получение и использование Приза, которые может понести Участник Акции.

6.7. Организатор не несет ответственности, не предоставляет дополнительных Призов и не компенсирует убытки, в случае если победитель Акции не может использовать Приз в результате его утраты, передачи третьим лицами или неправомерного доступа третьих лиц к Призу после его отправки победителю Акции.

6.8. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

6.9. Apple, AirPods Max, AirPods Pro, MagSafe, iPhone являются товарными знаками компании Apple Inc., зарегистрированные в США и иных странах.

**Компания Apple Inc. не является Организатором, Соорганизатором, спонсором настоящей Акции и не имеет к ней отношения.**