

Правила акции «Скидкомат»

(далее — «Правила» и «Акция»)

Дата публикации: 09.07.2026 г.

Дата вступления в силу: 09.07.2026 г.

1. Цель проведения Акции: повышение цифровой грамотности населения Российской Федерации, улучшение осведомленности пользователей о сфере электронной коммерции и работе сервиса Яндекс Маркет.

Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Акция проводится на территории Российской Федерации, а участие в Акции является добровольным и проводится в соответствии с Правилами.

2. Определения и общие положения проведения Акции:

Организатор Акции — ООО «Яндекс Маркет» (ОГРН 1247700776850, адрес: 119021, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Хамовники, ул. Тимура Фрунзе, д. 11 к.2).

Соорганизатор Акции — юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, участвующий в формировании призового фонда Акции, указанный в Правилах.

Сервис Яндекс Маркет — все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенными в сети Интернет по адресу: <http://market.yandex.ru>), прикладные программы (в том числе программы для мобильных устройств) Яндекса или его аффилированных лиц, предоставляющие доступ к базе данных Яндекс Маркет, в т. ч. мобильное приложение «Яндекс Маркет».

Интерфейс Акции — это раздел в мобильном приложении, в мобильной версии (при наличии доступности функционала) сервиса Яндекс Маркет, предназначенный для участия в Акции.

Участник Акции — физическое лицо, соответствующее Правилам Акции и выполнившее Условия участия в Акции.

Задание — задание, указанное в Интерфейсе Акции, предложенное Участнику Организатором случайным образом, исходя из его активности на Сервисах Яндекса. Задание, срок для выполнения Задания и количество Зарядов за его выполнение отображаются на карточке с Заданием в интерфейсе Акции.

Активация Акции — совершение действий, подтверждающих согласие Пользователя на участие в Акции и выраженных путем нажатия кнопки «Играть», «Войти» или иной аналогичной по смыслу кнопки в интерфейсе Акции.

Приз — Промокод на скидку/Скидка/иные права, предоставляемые Организатором и/или Соорганизатором Участнику в соответствии с условиями, указанными в интерфейсе Акции, а также по итогам проведения розыгрыша, используемые Участником

в соответствии с настоящими Правилами или в соответствии с условиями, доведенными до сведения Участника Соорганизатором Акции.

Промокод на скидку, Промокод – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, полученный Участником Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, на получение скидки на Сервисе Яндекс Маркет, предусмотренной настоящими Правилами.

Скидка — предоставляемая Пользователю скидка на Товары, Продукты цифрового контента Продавца/Продавцов в размере, указанном ООО «Яндекс Маркет» (далее — Яндекс), при оформлении Пользователем Заказа на Сервисе в соответствии с Правилами использования Сервиса «Яндекс Маркет», опубликованными по ссылке https://yandex.ru/legal/market_termsofuse.

Игра— интерактивное аудиовизуальное произведение, порядок и условия участия в которой указаны в интерфейсе Акции. За прохождение Игры и достижения указанного в Интерфейсе Акции результата Участник получает соответствующее полученному результату Медали.

Медали — виртуальная условная единица, представляющая из себя цифровой код, начисляемая Участникам Акции за успешное прохождение Игры в количестве, указанном в интерфейсе Акции, и используемая для получения Зарядов в соответствии с условиями и ограничениями, указанными в интерфейсе Акции.

Заряды — виртуальная условная единица, представляющая из себя цифровой код, начисляемая Участникам Акции за успешное выполнение Заданий в количестве, указанном в интерфейсе Акции, и используемая для получения Промокодов, а также для получения Билетиков для розыгрыша Призов в соответствии с условиями, указанными в интерфейсе Акции.

Билетики — виртуальная условная единица, представляющая из себя цифровой код, начисляемая Участникам Акции в количестве, указанном в Интерфейсе Акции, за накопление количества Зарядов, указанного в Интерфейсе Акции, и предоставляющая Участникам право на принятие участия в Розыгрыше Призов в соответствии с Ссылусловиями, указанными в интерфейсе Акции.

Розыгрыш Призов — это мероприятие, проводимое путем трансляции на сервисе Яндекс Маркет в дату, указанную в Интерфейсе Акции, в рамках которого Организатор случайным образом определяется победителей из числа Участников, выполнивших условия Акции.

2.2. В Правилах могут использоваться иные термины, определенные:

— Документом «Правила использования сервиса «Яндекс Маркет»

(https://yandex.ru/legal/market_termsofuse);

— Правилами использования Промокодов Маркетплейса Яндекс Маркета

(https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/).

В Правилах могут быть использованы термины, не определенные в п. 2.1. Правил и документами, перечисленными в п. 2.2 настоящих Правил. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Правил.

2.3. Настоящие Правила Акции определяют порядок и условия участия в Акции, включая условия и порядок определения получателей Призов, а также условия предоставления Скидки.

2.4. Информация об Акции, в том числе об условиях участия в розыгрыше Призов размещается по адресу https://promo-rules.s3.yandex.net/skidkomat-rules_09-07-2026.pdf, а также в Интерфейсе Акции.

2.5. Присоединение к Акции означает, что Участник Акции ознакомлен с настоящими Правилами, полностью и безоговорочно принимает условия Правил, документов, указанных в п. 2.2, а также согласен с условиями, изложенными в Интерфейсе Акции.

2.6. Присоединяясь к Акции, Участник соглашается на Получение от Организатора и/или Соорганизаторов Акции сообщений по электронной почте, push-уведомлений и sms-сообщений, связанных с участием в Акции, получением и использованием Призов.

2.7. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и/или Соорганизатора Акции и состоит из следующих видов Призов:

2.7.1. Виды Призов:

2.7.1.1. Промокоды, предоставляемые при накоплении Участником указанного в Интерфейсе Акции количества Зарядов. Применение Промокодов осуществляется в соответствии с настоящими Правилами, а также условиями, указанными в Интерфейсе Акции и по ссылке: https://promo-rules.s3.yandex.net/skidkomat-progress_09-07-2026.pdf.

2.7.1.2. Промокоды, предоставляемые по итогам проведения розыгрыша в трансляции. Информация о Промокодах, составляющих призовой фонд указана по ссылке: https://promo-rules.s3.yandex.net/skidkomat-prizes_09-07-2026.pdf.

2.7.1.3. Дополнительный Промокод, предоставляемый Участникам Акции, которые по состоянию на 04.08.2026 г. 23 часов 59 минут набрали 9999 Зарядов. Размер скидки по дополнительному Промокоду рассчитывается Организатором в сроки, указанные в п. 3.8, Правил исходя из общего количества Участников, выполнивших условие, и доводится до Участника при вручении в интерфейсе Акции в сроки, указанные в п. 3.9.

2.7.2. Промокоды предоставляются и используются на следующих условиях:

- Участник может использовать Промокод на скидку на условиях настоящих Правил, Правил использования Промокодов Маркетплейса Яндекс Маркета (https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode), а также на условиях, указанных в Интерфейсе Акции.
- Скидка, предоставляемая по Промокоду Сервиса Яндекс Маркет, суммируется с другими скидками, за исключением скидок, предоставляемых по другим промокодам. Скидки по нескольким Промокодам Сервиса Яндекс Маркет не суммируются.
- Один Промокод может быть использован одним Участником, получившим Промокод, только один раз, если иное не указано в Интерфейсе Акции.
- Размер скидки, период для использования Промокода Сервиса Яндекс Маркет и другие ограничения указываются в Интерфейсе Акции или в описании Промокода Сервиса Яндекс Маркет на скидку при предоставлении его Участнику.

- По истечении указанного периода для использования Промокода Сервиса Яндекс Маркет Участник, получивший Промокод Сервиса Яндекс Маркет, утрачивает право его использовать для получения скидки.
- Скидка может быть предоставлена в размере и в порядке, указанном в Интерфейсе Акции, но, в любом случае, в размере, не превышающем стоимость Товара/услуги/Продукта цифрового контента, при оформлении Заказа которого/которой Покупателем был активирован Промокод Сервиса Яндекс Маркет.
- Сумма Скидок по Промокодам, указанным в настоящих Правил, не выплачивается деньгами. Если сумма Скидки (номинал Промокода) использована при Заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Покупателем в рамках новых Заказов.
- Размер Скидки указывается с учётом НДС (если Продавец является налогоплательщиком НДС) либо без учета НДС (если Продавец не является налогоплательщиком НДС).

2.8. Участники Акции, соответствующие требованиям Правил и выполнившие условия Правил, имеют право на получение Призов, указанных в п. 2.7.1.1, а также на участие в розыгрыше Призов, указанных в п. 2.7.1.2.

2.9. Информация о товарах (данные продавца, параметры), на которые может быть предоставлена скидка при использовании Призов (Промокодов), будет предоставлена Получателям соответствующих Призов дополнительно при вручении Призов.

2.10. Информация об условиях использования Призов, сроках, месте и порядке получения Призов указана в Интерфейсе Акции, а также может быть предоставлена Получателям соответствующих Призов дополнительно при вручении Призов Организатором или Соорганизатором.

3. Сроки проведения Акции:

3.1. Общий срок проведения Акции: 09.07.2026 г. — 05.08.2026 г. (здесь и далее в правилах применяется московское время).

3.2. Срок выполнения действий, необходимых для получения права на участие в Розыгрыше Призов: 09.07.2026 г. — 04.08.2026 г. Организатор оставляет за собой право установить отдельный срок выполнения указанных действий.

3.3. Срок вручения и использования Призов, указанных в п. 2.7.1.1, указывается в Интерфейсе Акции.

3.4. Срок определения победителей Розыгрыша Призов, указанных в п. 2.7.1.2: 05.08.2026 г. Организатор оставляет за собой право установить отдельный срок определения Получателей Призов.

3.5. Срок объявления победителей Розыгрыша Призов, указанных в п. 2.7.1.2: с 05.08.2026 г. — 06.08.2026 г. Информация о результатах розыгрыша доводится до получателей Призов в Интерфейсе Акции.

3.6. Срок вручения Призов победителям Розыгрыша Призов, указанных в п. 2.7.1.2: с 05.08.2026 г. — 05.09.2026 г. Организатор оставляет за собой право установить отдельный срок вручения Призов.

3.7. Сроки использования Призов, указанных в п. 2.7.1.2:

- В случае выигрыша Промокода, Участник Акции обязан воспользоваться Промокодом в течение 30 дней с момента его предоставления Участнику в интерфейсе Акции.
- В случае выигрыша Промокода, номинал которого превышает 40 000 рублей, Участник Акции обязан воспользоваться Промокодом в течение 30 дней с момента его получения в интерфейсе Акции, при условии выполнения обязательств, указанных в п. 3.11.

3.8. Срок определения получателей Приза, указанного в п. 2.7.1.3: с 05.08.2026 г. по 06.08.2026 г.

3.9. Срок вручения Приза, указанного в п. 2.7.1.3: с 06.08.2026 г. по 06.08.2026 г.

3.10. Срок использования Приза, указанного в п. 2.7.1.3: с 05.08.2026 г. по 05.09.2026 г.

3.11. Организатор оставляет за собой право установить отдельный срок вручения Призов, стоимость которых превышает 40 000 рублей. При этом Участник Акции обязан передать Организатору и/или Соорганизатору Акции запрошенные сведения (посредством заполнения Анкеты), в течение 30 дней с момента отображения в Интерфейсе Акции информации о праве на получении Участником Акции соответствующего Приза.

3.12. Организатор оставляет за собой право указать актуальные сроки проведения Акции и этапов Акции в Интерфейсе Акции.

4. Условия участия в Акции и порядок определения получателей Призов.

4.1. Участие в Акции могут принять лица, отвечающие одновременно следующим требованиям:

- дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и достигшее возраста, необходимого в соответствии с законодательством Российской Федерации для участия в Акции, и проживающее постоянно на территории Российской Федерации;
- имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, по сведениям Организатора относящийся к Российской Федерации;
- авторизованное на Сервисе с использованием своей учетной записи;
- нажавшее кнопку «Играть», «Войти» или иной аналогичной по смыслу кнопки в Интерфейсе Акции на Сервисе Яндекс Маркет;

4.2. Лицо, соответствующее Правилам Акции и выполнившее условия, указанные в п. 4.3, присоединяется к Акции и признается Участником Акции.

4.3. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить Призы, указанные в п. 2.7.1.1, Пользователю необходимо активировать Аксию и накопить указанное в Интерфейсе Акции количество Зарядов путем участия в Играх и выполнения Заданий.

Для того, чтобы стать Участником Розыгрыша Призов, указанных в п. 2.7.1.2, Пользователю необходимо после Активации Акции накопить указанное в Интерфейсе Акции количество Билетиков.

4.5. Если иное не указано в описании Задания, в рамках которого Участник должен совершить покупку на Сервисе Яндекс Маркет, то Заряды за выполнение такого Задания предоставляются Участнику после доставки Участнику покупки (переход заказа в статус «Доставлен», но не позднее 48 часов с момента доставки заказа). В случае, если в рамках Задания необходимо совершить несколько покупок суммарно на определенную сумму, то Заряды предоставляются после доставки Участнику последней из покупок (переход заказа в статус «Доставлен»), за которые предусмотрены Заряды. В случае отмены покупки Участником, возврата или частичного возврата покупки Участником, Заряды, полученные за такую Покупку, аннулируются и не могут учитываться при определении получателей Призов.

4.6. Описание Заданий, сроки выполнения Задания, условия Игры, количество Медалей, Зарядов и Билетиков, а также Призы отображаются в Интерфейсе Акции на Сервисе Яндекс Маркет.

4.6.1. Организатором Акции могут быть предусмотрены иные основания предоставления Участникам Акции Медалей, Зарядов и Билетиков, количество предоставляемых Медалей, Зарядов и Билетиков, сроки действия предоставляемых Медалей, Зарядов и Билетиков, основания их аннулирования Организатором. Участник Акции обязуется самостоятельно ознакомиться с указанной информацией в Интерфейсе Акции на Сервисе Яндекс Маркет.

4.7. Доступность Акции для пользователей, в том числе доступность отдельного функционала Акции, а также условия выполнения Заданий, условия получения и использования Зарядов/Билетиков определяется Организатором Акции случайным образом, исходя из активности Участника в Сервисах Яндекса.

4.8. Если Задание предусматривает необходимость совершить покупку на Сервисе Яндекс Маркет на определенную минимальную сумму, то для выполнения Задания минимальная сумма покупки определяется без учета стоимости доставки, сервисного сбора и после применения всех скидок.

4.9. Совершение покупки не учитывается в целях выполнения Задания от Сервиса «Яндекс Маркет», в случае совершения покупки Товаров из раздела «Продукты» в мобильном приложении Сервиса Яндекс Маркет или на сайте Сервиса «Яндекс Маркет» (кроме выполнения Заданий, в которых явно указана покупка продуктов на Сервисе «Яндекс Маркет»).

4.10. В случае, если Задание предусматривает необходимость совершить покупку товаров на Сервисе «Яндекс Маркет» из определенной категории, то категория, к которой относится товар, определяется в соответствии с наименованием категории/раздела в каталоге товаров на Сервисе «Яндекс Маркет». Например, если указана категория «Детские товары», то необходимо совершить Покупку товара из раздела «Детские товары» (<https://market.yandex.ru/catalog--detskie-tovary/54421>), или категория «Одежда и обувь», то необходимо совершить Покупку товара из раздела «Одежда и обувь» (<https://market.yandex.ru/catalog--odezhda-obuv-i-aksessuary/54432>).

4.11. Организатор Акции в сроки, указанные в Правилах, информирует Участника Акции о его праве на получение Приза.

4.12. Приз считается невостребованным в случае:

— если Участник Акции не воспользовался Призом в сроки, указанные в Правилах;

— невозможности вручить Приз по причинам, которые не зависят от Организатора/Соорганизатора Акции;

— непредоставление Участником Акции запрошенных Организатором/Соорганизатором сведений в целях вручения Приза в течение 1 суток с даты запроса или в сроки, указанные в запросе или в Правилах в отношении соответствующего Приза.

Организатор/Соорганизатор Акции распоряжается всеми не востребованными Призами по своему усмотрению.

4.13. Организатор Акции направляет Победителю Акции Приз по адресу электронной почты, указанной на Сервисе, либо посредством Интерфейса Акции с указанием срока действия Приза. Обязанность Организатора по вручению Призов считается исполненной с даты направления Приза Участнику Акции.

4.14. Приз не могут быть заменены на другой приз и не предоставляются деньгами.

4.15. Возврату, обмену и передаче третьим лицам Приз не подлежат.

4.16. Призы могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции.

5. Права и обязанности Организатора Акции.

5.1. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции после ее начала и/или изменить Правила проведения Акции при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении, разместив соответствующую информацию по ссылке https://promo-rules.s3.yandex.net/skidkomat-rules_09-07-2026.pdf.

5.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции: неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Социальных сетей или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

5.3. Организатор Акции обязуется провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

5.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

5.5. Организатор не несет ответственности за:

- Технические сбои, связанные с авторизацией Участников, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником;
- Невозможность связаться с Участником по причинам, не зависящим от Организатора;
- Последствия ошибок Участника в процессе участия в Акции.

5.6. Организатор имеет право признать недействительным участие в Акции Участника Акции, отказать Участнику Акции в выдаче Приза или изменить решение о Победителе Акции, если Покупка будет отменена или возвращена в течение срока, указанного

в Правилах, а также будет установлен факт недобросовестных действий со стороны Участника Акции.

5.7. Организатор Акции не несет ответственности за ущерб, который может быть нанесен Участнику Акции в связи с участием в Акции, за ущерб, нанесенный Участнику Акции или его имуществу по вине третьих лиц, за нарушения Участником Акции законов Российской Федерации и за возникшие при этом последствия, за любой вред, причиненный Участником Акции третьим лицам в связи с участием в Акции.

5.8. Организатор не компенсирует дополнительные затраты на получение и использование Приза, которые может понести Участник Акции.

6. Персональные данные.

6.1. В рамках проведения Акции Организатор вправе обрабатывать персональные данные Участников Акции, указанные в настоящих Правилах и Интерфейсе Акции, на условиях, определенных Правилами и Политикой конфиденциальности (<https://yandex.ru/legal/confidential/>).

6.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- информирования Участников акции о проведении Акции;
- информирования Участников о получении Приза;
- вручения Приза Участнику Акции;
- передачи сведений в налоговый орган и уплата НДФЛ за получателей (исполнение Организатором обязанностей налогового агента);
- размещение информации (Имя и первая буква фамилии Участника Акции, как они указаны при авторизации в сервисе Яндекс Маркет) об Участнике Акции в Интерфейсе Акции

6.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками Акции:

— ФИО Участника, номер телефона, адрес электронной почты.

6.4 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками Акции, получившими Призы, стоимостью свыше 40 000 рублей:

— фамилия, имя, отчество, дата рождения, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН, а также сканированные копии указанных документов (разворот паспорта с фотографией и страница с информацией о действующей регистрации, сканированная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе), адрес электронной почты, номер телефона.

6.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), распространение, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

6.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при

их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона, и Политикой конфиденциальности (<https://yandex.ru/legal/confidential/>).

6.7. Участники Акции несут ответственность за полноту и достоверность предоставленной информации. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при авторизации в социальной сети для участия в Акции, освобождает Организатора и Соорганизатора от обязанности предоставить Приз Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

6.8. Организатор осуществляет обработку персональных данных в период действия Акции. Организатор вправе продолжить обработку персональных данных по окончании действия Акции в случаях и в течение периода времени, предусмотренных законодательством Российской Федерации и иным применимым законодательством.

7. Информирование о налогообложении.

7.1. Получателям Призов, стоимость которых превышает 40 000 рублей, также вручается Дополнительный денежный приз. Победитель получает Дополнительный денежный приз только совместно с Призом.

7.1.1. Размер Дополнительного денежного приза, вручаемого совместно с Призами, определяется по формуле:

$D = (C - 4000) * H / (100\% - H)$, где:

D — сумма Дополнительного денежного приза,

C — сумма (стоимость) приза,

H — ставка НДФЛ 13% (для резидентов РФ) и 30% (для нерезидентов РФ).

7.2. Организатор в соответствии со ст. 224 и ст. 226 Налогового кодекса РФ выступает налоговым агентом Победителя по уплате налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 40 000 рублей, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога, удержанного из Дополнительного денежного приза.

При изменении налогового статуса Победитель обязуется уведомить Организатора. По запросу Организатора Победитель обязуется предоставить документы, подтверждающие его налоговый статус в РФ. В случае, если Победитель не является налоговым резидентом РФ, Победитель обязуется самостоятельно и за свой счет исчислять и уплачивать любые налоги, сборы и прочие обязательные платежи, предусмотренные законодательством страны, налоговым резидентом которой он является, при этом сумма Приза не меняется. В случае недостоверности данных Победителя в соответствии с настоящим пунктом заверений, в частности о налоговом статусе, Победитель обязуется компенсировать Организатору все документально подтвержденные расходы, которые Организатор будет обязан понести в соответствии с применимым законодательством РФ.

8. Прочие условия.

8.1. В целях противодействия недобросовестному использованию Приза или злоупотреблениям при использовании Приза, Организатор оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки добросовестности использования Приза, а также отказывать в предоставлении скидки

в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Приза.

8.2. Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам.

8.3. Использование Призов осуществляется в соответствии с условиями, указанными в Интерфейсе Акции, и/или Правилами. Актуальная информация о наличии Товара/Продукта цифрового контента, в отношении которых предоставляется Промокод уточняется при оформлении Заказа Участником на Сервисе Яндекс Маркет.

8.4. Воспользоваться Промокодом может исключительно Участник Акции, получивший Промокод в качестве Приза. Передача Промокода другому лицу не допускается. Призы могут быть получены исключительно на тот аккаунт Участника Акции, с которого были совершены задания. Передача права на получение Призов другому лицу не допускается.

8.5. Участники Акции могут дать Организатору по его просьбе интервью об участии в Акции. Участники Акции соглашаются, что Организатор Акции имеют право на использование их изображений (фотографий, видеозаписей) и записи указанного интервью без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения в целях рекламы Акции, информирования о проведенной Акции в средствах массовой информации и дальнейшего стимулирования и поддержания интереса к Акции по итогам ее проведения. Настоящим Участники Акции соглашаются с тем, что все права на использование указанных изображений и записи указанных интервью с Участниками Акции, а также фотографии с их изображениями будут принадлежать Организатору.

8.6. Участник Акции соглашается, что Организатор Акции может опубликовать в Интерфейсе Акции информацию об Участнике Акции (Имя Участника Акции и первая буква фамилии, как они указаны при авторизации в сервисе Яндекс Маркет), получившем Приз.

8.7. Расходы, связанные с участием в Акции (включая расходы, связанные с получением Призов) Участники Акции несут самостоятельно.

8.8. Apple, AirPods Max, AirPods Pro, MagSafe, iPhone являются товарными знаками компании Apple Inc., зарегистрированные в США и иных странах.

Компания Apple Inc. не является Организатором, Соорганизатором, спонсором настоящей Акции и не имеет к ней отношения.